

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)

“มหกรรมมะม่วงและของดีเบญจบุรพา”

ตามโครงการเพิ่มผลิตภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

กิจกรรมหลัก : พัฒนาการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อรองรับการส่งออก

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. ความเป็นมา

จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งในการพัฒนาประเทศ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การมีส่วนร่วมและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ถือเป็นเกษตรสมัยใหม่ ที่จะช่วยในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น แก้ปัญหาสินค้าด้อยคุณภาพ มีราคาตกต่ำ และเกิดภาวะ ล้นตลาดในปัจจุบัน ประกอบกับยุทธศาสตร์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้า การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนถึงยุทธศาสตร์ของ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาใช้ในการผลิต ระบบการตลาดและ โครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ เพื่อให้สินค้าเกษตรได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยง ตลาด รองรับการค้าเสรี

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ รองรับความต้องการของ ตลาดต่างประเทศที่มีกำลังซื้อสูง จะต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอย่างจริงจังโดยเฉพาะมะม่วงที่ถือว่าเป็น ผลไม้ที่มีชื่อเสียงในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ประกอบด้วย ๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว และสมุทรปราการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดฉะเชิงเทราจึงได้จัดงานมหกรรมมะม่วงและ ของดีบุรีพาขึ้น

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๑) เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายมะม่วงและผลิตภัณฑ์สินค้า ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

๒) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์มะม่วงและผลิตภัณฑ์สินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง

ตอนกลาง

๓. เป้าหมาย ประกอบด้วย

สมาชิกสหกรณ์ สมาชิกกลุ่มเกษตรกร สมาชิกกลุ่มอาชีพ และเกษตรกรทั่วไปของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตอนกลาง

๔. วิธีการดำเนินงาน

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๕. สถานที่ดำเนินการ

ณ โรงเรียนวัดโสธรวรารามวรวิหาร ถนนเทพคุณากร ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

๖. ระยะเวลาจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๕ วัน

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาการจัดงานจำนวน ๕ วัน ช่วงเวลาแต่ละวัน ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐-๒๑.๐๐ น. และ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดี ของสินค้าเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ภายใต้ชื่องาน “มหกรรมมะม่วงและของดีเบญจบุรพา”

